

# Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на  
"Сирма Груп Холдингз" АД  
за периода, приключващ  
на 31.03.2024 г.

## Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ .....	5
3	СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ .....	7
4	ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА .....	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД .....	13
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД .....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс” АД .....	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк. ....	13
	Дъщерни на „Сайънт“ ЕАД.....	14
	Дъщерни на „Сирма ИншурТех“ АД .....	14
	Дъщерни на „Ес Ей Ай“ ЕАД .....	14
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 Г.....	14
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	14
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2024 г.....	18
	5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2024 г. ....	18
	5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2024 г.....	18
	5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2024 г. ....	21
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2024 г. ....	21
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2024 г. ....	21
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп .....	21
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2024 г.....	21
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА .....	22
	6.1. „Датикум“ АД .....	22
	6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД .....	23
	6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД .....	26
	6.4. „Енгвю Системс“ АД .....	30
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	32
	6.6. Сирма Груп Инк. ....	36
	6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД.....	36
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз.....	37
	6.9. „Сирма Си Ай“ АД.....	38
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД.....	39
	6.11. „Сайънт“ ЕАД .....	41
	6.12. „Ес Ей Ай“ ЕАД.....	41
	6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	42
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ .....	44
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ .....	45
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ .....	46
	Консолидирани приходи .....	46
	Консолидирани разходи .....	47
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно) .....	47

Консолидирани активи .....	47
Нетекущи активи.....	47
Текущи активи.....	48
Собствен капитал .....	48
Консолидирани пасиви.....	48
Нетекущи пасиви .....	48
Текущи пасиви .....	52
Парични потоци .....	52
Показатели и коефициенти.....	53
Сделки със свързани лица .....	55
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ.....	56
Екология .....	56
Персонал.....	56
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ .....	57
11.1 Анализ на пазарния риск .....	57
11.2 Анализ на кредитния риск.....	57
11.3 Анализ на ликвидния риск .....	58
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН .....	59
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО .....	62
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД .....	63

# 1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2024 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 31.03.2024 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с чл.12 от Наредба №2 на КФН.

Съветът на директорите на Холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансовите отчети на дружествата, участващи в междинния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 31 март 2024 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за дейността съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и

индустрията. Групата не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Групата. Като се започне от описанието на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Групата и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2024 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на Групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“ и „Сирма Ай Ес Джи“ ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

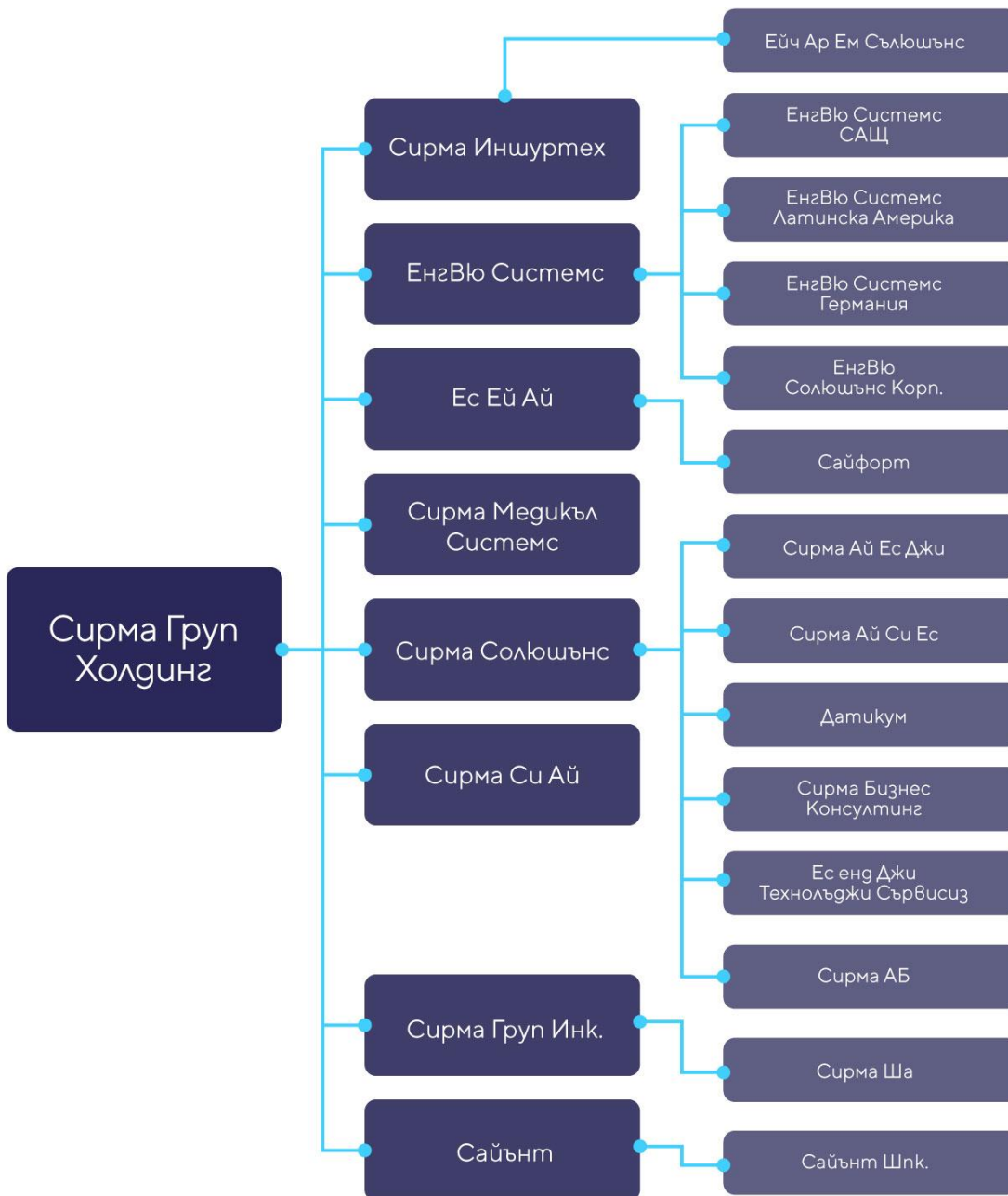
## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

### Организационна структура



## История и развитие на дружеството

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGN37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

## Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да

## КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

## История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени искови молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010 г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е

намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в

резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

### Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

## 3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

### 3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2024 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	31.03.2024 (хил.лв.,%)	31.12.2023 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 059	1 039
Юридически лица	40	39
Физически лица	1 019	1 000
Брой акции, притежавани от юридически лица	9 453 824	7 223 085
% на участие на юридически лица	15,93%	12,17%
Брой акции, притежавани от физическите лица	49 906 694	52 137 433
% на участие на физически лица	84,07%	87,83%

Акционери	Брой акции към 31.03.2024	Брой акции към 31.12.2023	Номи -нал	Номинална стойност	% в капитала	% от право на глас*
Георги Първанов Маринов	5 455 748	5 455 748	1 лв.	5 455 748 лв.	9,19%	9,77%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	5 035 153	1 лв.	5 035 153 лв.	8,48%	9,02%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,63%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,54%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,70%
Изкупени собствени акции	3 513 346	1 813 355	1 лв.	3 513 346 лв.	5,92%	-
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,54%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,90%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,86%
Емилиана Илиева Илиева	1 990 209	1 990 209	1 лв.	1 990 209 лв.	3,35%	3,56%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 814 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,25%
Атанас Костадинов Киряков	1 542 787	1 542 787	1 лв.	1 542 787 лв.	2,60%	2,76%
Росен Иванов Маринов	1 282 900	1 282 900	1 лв.	1 282 900 лв.	2,16%	2,30%
ДФ Адванс Инвест	1 253 046	1 099 116	1 лв.	1 253 046 лв.	2,11%	2,24%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 092 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,96%
Петър Николаев Коняров	868 228	872 803	1 лв.	868 228 лв.	1,46%	1,55%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,54%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,44%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,34%
Иво Петров Петров	732 060	3 400 000	1 лв.	732 060 лв.	1,23%	1,31%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	650 449	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,16%
Други	11 525 113	10 706 519	1 лв.	11 525 113 лв.	19,42%	20,64%
<b>Общо</b>	<b>59 360 518</b>	<b>59 360 518</b>		<b>59 360 518 лв.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.03.2024 г. общият размер на изкупените собствени акции на Групата е 3 513 346 броя акции (5,92% от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД), разпределен както следва:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 2 780 407 броя акции (31.12.2023 г. – 1 780 407 броя акции) или 4,68 % от акционерния капитал. На 24.01.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 000 000 свои акции на средна цена от 0,74 лева за акция, на обща цена от 740 000 лева. Акции представляват 1,68% от капитала на дружеството.
- „Ес Ей Ай“ ЕАД притежава 550 броя акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ ЕАД притежава 732 389 броя акции (31.12.2023 г. – 32 389 броя акции) на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД. На 26.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД закупи 700 000 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на Българска фондова борса – София, на средна цена на една акция от 0,729917 лева за акция. Акции представляват 1,18% от капитала на дружеството – майка.



**Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:**

Акционери	Брой акции към 31.03.2024	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 455 748	9,19%	9,77%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	8,48%	9,02%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,63%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,54%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,70%

Акционери	Брой акции към 31.12.2023	% от капитала	% от капиталовите права
Георги Първанов Маринов	5 455 748	9,19%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	8,48%	8,75%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,37%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,28%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,50%
Иво Петров Петров	3 400 000	5,73%	5,91%

**Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.**

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

**Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството**

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

### **3.2 Органи на управление**

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2024 г. включва следните членове:

- Чавдар Велизаров Димитров
- Цветан Борисов Алексиев
- Атанас Костадинов Киряков
- Георги Първанов Маринов
- Веселин Анчев Киров
- Йордан Стоянов Недев
- Явор Людмилов Джонев – независим член
- Мартин Веселинов Паев – независим член
- Пейо Василев Попов – независим член

Мандатът на Съвета на директорите се определя в 2 години от датата на вписване. Мандатът на настоящия Съвет на директорите е до 07.07.2024 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

### Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

### Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

### Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

### Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- |   |   |
|---|---|
| 1. <b>Комитет по инвестиции, риск и устойчивост</b><br>в състав:<br><i>Йордан Недев – председател</i><br><i>Цветан Алексиев – член (до 20.03.2024 г.)</i><br><i>Станислав Танушев – член (след 20.03.2024 г.)</i><br><i>Георги Маринов – член</i> | 3. <b>Комитет по оповестяване на информация</b> в състав:<br><i>Цветан Алексиев – председател</i><br><i>Станислав Танушев – член</i><br><i>Чавдар Димитров – член</i><br><i>Атанас Киряков - член</i> |
| 2. <b>Комитет по възнагражденията</b> в състав:<br><i>Георги Маринов – председател</i><br><i>Мартин Веселинов Паев – член</i><br><i>Йордан Недев – член</i>   | 4. <b>Одитен комитет</b> в състав:<br><i>Ангел Крайчев - председател</i><br><i>Александър Тодоров Колев - член</i><br><i>Веселин Анчев Киров – член</i>   |

### Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество		29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите		2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи		2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления		2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”		04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма		2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма		2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2024	Брой акции към 31.12.2023	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2024	% от капиталовите права към 31.03.2024
Георги Първанов Маринов	5 455 748	5 455 748	1 лв.	5 455 748 лв.	9,19%	9,77%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	5 035 153	1 лв.	5 035 153 лв.	8,48%	9,02%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 817 386	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,63%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 767 386	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,54%
Атанас Костадинов Киряков	1 542 787	1 542 787	1 лв.	1 542 787 лв.	2,60%	2,76%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 092 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,96%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 920	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,23%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
<b>Общо</b>	<b>22 841 659</b>	<b>22 841 659</b>		<b>22 841 659 лв.</b>	<b>38,48%</b>	<b>40,90%</b>

През периода няма промяна в участието на членовете на СД в капитала на дружеството.

**Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:**

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2024 - 31.03.2024 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	“ЕнгВю Системс“ АД	(150)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	(1 500)
Веселин Анчев Киров	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„ЕнгВю Системс“ АД	(33 300)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(1 500)
Георги Първанов Маринов	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	“Ес Ей Ай“ ЕАД	(300)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Йордан Стоянов Недев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	“Ес Ей Ай“ ЕАД	(300)
Мартин Веселинов Паев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Пейо Василев Попов	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(45 510)
	„Сайънт“ ЕАД	(1 500)
Цветан Борисов Алексиев	„ЕнгВю Системс“ АД	(150)
	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	(3 000)
Чавдар Велизаров Димитров	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	(21 000)
	„Сирма Медикъл Системс“ АД	(300)
Явор Людмилов Джонев	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
	„Сирма Груп Холдинг“ АД	(5 220)
Общо		(150 270)

**Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта**

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

**Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета**

На проведеното на 24.06.2022 г. Годишното Общо Събрание на Акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност членът на Одитния комитет Емилиян Иванов Петров и избра за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

**Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление**

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

## 4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на “Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

## Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Процент от право на глас към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Процент от право на глас* към 31.12.2023	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	39 686	100%	100%	39 686	100%	100%	-
“Ес Ей Ай” ЕАД	17 865	100%	100%	17 865	84,56%	100%	-
“Сайънт” ЕАД	14 076	100%	100%	14 076	100%	100%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ АД	914	55,00%	55,00	914	55,00%	55,00%	-
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс “ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

\*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

## Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	468	59,00%	468	59,00%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	279	93,00%	279	93,00%	-
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма АБ“	9	100,00%	9	100,00%	-
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

## Дъщерни на “ЕнгВю Системс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	235	100%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Солюшънс Корп., Канада	-	95%	-	-	-

## Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

### Дъщерни на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
„Ейч Ар Ем Солюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-

### Дъщерни на „Сайънт“ ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сайънт Шпк., Албания	256	100%	256	100%	-

### Дъщерни на „Ес Ей Ай“ ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2024 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2024	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Изменение (в хил. лв.)
Сайфорт, Израел	-	70%	-	70%	-

#### Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

## 5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 Г.

### 5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на

здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите

хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма AI, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма AI (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма AI е GraphDB – една от най-добрите граф-базис в света. Безспорно успешна компания, Сирма AI достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикали и мощни решения, често подпомагани от технологии в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция,

## 5.2 Икономическа среда

### Накратко

Забавен икономически ръст, основно задвижван от Азия, „меко кацане“ в САЩ и малко по-трудно за Европа. Все пак инфлацията спада по-бързо от очакваното, но се запазват и завишени рискове пред глобалното икономическо развитие през 2024/2025 г. Съответно и очакванията за 2024 са влошени спрямо 2023 г. ИКТ пазарът отново доказва, че е устойчив на кризи, като продължава своя ръст и дори го забързва през 2024 г.

### Очаквания за развитие на икономиката в България през 2024 г. и през бъдещите години

Въпреки очакваното възстановяване на износа през 2024 г., част от забавянето от 2023 г. се очаква да се прехвърли и към 2024 г. Ще се запази силното вътрешно потребление, макар, че няма да нараства с темповете от 2023 г. След средата на 2024 г. се очаква плавно засилване на търсенето от другите европейски държави и оттам увеличаване и на износа на България. Очаква се и възстановяване на инвестициите, като те основно ще

облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като ЕнгВю и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма AI). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса (най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атрактивните световни пазари на ИТ специалисти
- Компании, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии
- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атрактивна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

идват по линията на усвояване на европейски фондове, включително Фондът за възстановяване и устойчивост на България.

Годишната инфлация за периода март 2024 г. спрямо март 2023 г., измерена от [Национален статистически институт](#) с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), спадна до 3,1%. Спадът на инфлацията се очаква да продължи. Може да се твърди, че инфлацията в България е овладяна, с очакван спад до 2,9% през 2025 г.

### Развитие на световната икономика през 2024 г. и през бъдещите години

Глобалният икономически растеж се оказва по-устойчив от очакваното ([OECD Economic Outlook, February 2024](#)).

Затегнатата монетарна политика и свързаните с това високи лихвени равнища дават все по-видими резултати, като освен спад на инфлацията, водят със себе си свиване на потреблението както на бизнеса, така и на потребителите. Съответно ръстът в САЩ се очаква да се

забави до 2,1% през 2024 г. и 1,7% през 2025 г. В еврозоната, където търсенето е вече свито, икономическият растеж се очаква леко да се възстанови до 1,1% през 2024 г.

Спада в цените на енергоносителите и преодоляването на затрудненията на снабдителните вериги допринесе за по-бързо от очакваното спадане на инфлацията. При липсата на допълнителни шокове в снабдяването се очаква постепенно охлаждане на вътрешното търсене и допълнителен спад на инфлацията до нейните целеви равнища в края на 2025 г.

Прогнозата за глобалният икономически ръст на ОИСР ([OECD Economic Outlook, February 2024](#)) е за лек спад до 2,9% през 2024 и възстановяване до 3% през 2025 година.

Въпреки, че прогнозите на ОИСР в началото на 2024 г. са по-оптимистични, все още **рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през изминалата година;
- глобална рецесия;
- ескалация на войната на Русия в Украйна;
- увеличаване на дълговите затруднения вследствие на високите лихвени проценти и забавения ръст;
- потенциална устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок, водещи до глобална рецесия;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика, задълбочаване на дефлацията и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидни и/или риск от дългови просрочия;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 година;
- ескалация на войната Израел-Хамас до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск;
- възможно завръщане на енергиен и/или хранителен недостиг и произтичащият от това ръст на цените;
- екстремни климатични събития;

Конкретно за европейската икономиката Европейската комисия ([Winter 2024 Economic Forecast, European Commission, February 15, 2024](#)) отново ревизира надолу своите прогнози за развитието на европейската икономика в условията на по-бързо от очакваното свиване на инфлацията. Икономиката на ЕС продължава да расте, макар и с намалена инерция. Прогнозата ревизира растежа на БВП на ЕС до 0,9% през 2024 г. ЕК също така намалява очакванията за растеж в Еврозоната до 0,8% през 2024 г. и 1,5% през 2025 г.

Очаква се инфлацията да продължи да намалява през прогнозния хоризонт. Хармонизиращият индекс на потребителски цени (HICP) се очаква да достигне 3,0%

през 2024 г. и 2,5% през 2025 г. в ЕС. Инфлацията в еврозоната се очаква да бъде малко по-ниска в сравнение с общата инфлация за Съюза.

Очакванията за първото тримесечие на 2024 г. остават скромни. Основни причини за това са:

- свиване на вътрешното потребление;
- слабо външно търсене;
- рестриктивна монетарна политика (в борба с растящата инфлация);
- и частично спиране на фискалните стимули през 2024 г.

Въпреки, че всички условия за възстановяване на икономическият ръст са налице, рисковете се запазват. Продължаващи логистични затруднения в Близкия Изток и допълнителни нарушения на търговските вериги могат да доведат до затруднения в производството и натиск върху ценовите равнища отново. Климатичните рискове и рисковете от екстремни климатични събития продължават да са заплахата за континента и през 2024 г.

## Индустрията на Сирма

Компаниите в Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнеса (B2B). Индуриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, July 19, 2023](#)). Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност и съответно като „имунизирани от кризи“. Масовата дигитализация, която се разгръща, разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентната 2022 година, както и очакванията за продължаващ ръст през следващите години.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.



Сирма е B2B IT доставчик. Клиентското портфолио на Сирма - Дигитален бизнес (Консултации и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработка на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботове и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Платформата за застрахователен брокер на Сирма), хотелиерство (Сайтът), и здравеопазването (Сирма Medical Systems) показват устойчиво развитие и силен ръст през 2023 и се очаква това да продължи и през последващите години.

### Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2024 г. и през бъдещите години

В края на 2023 г. Gartner ревизира и своите прогнози за развитието на ИКТ пазара през 2024 г. ([Gartner, December, 2023](#)).

През 2024 г. се очаква ИКТ секторът да възобнови своя устойчив силен растеж в перспектива от 8% и съизмерими ръстове на всички сегменти.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)	2024 Spending	2024 Growth (%)
Data Center Systems	227,021	19.7	237,703	4.7	260,221	9.5
Devices	766,279	-6.3	689,288	-10.0	722,472	4.8
Software	811,314	10.7	916,240	12.9	1,042,386	13.8
IT Services	1,305,699	7.5	1,401,038	7.3	1,547,349	10.4
Communications Services	1,423,128	-1.9	1,449,286	1.8	1,497,345	3.3
<b>Overall IT</b>	<b>4,533,441</b>	<b>2.94</b>	<b>4,693,556</b>	<b>3.55</b>	<b>5,069,773</b>	<b>8.0</b>

Source: Gartner (October 2023)

ИКТ пазарите на потребителите и корпоративните клиенти през разглежданите години ще изпитат различна динамика. Докато инфлацията ерозира покупателната способност на индивидуалните потребители, предприятията продължават да отделят бюджет за своята дигитализация, оптимизиране на процеси и стремеж към завишени маржове. Именно поради част от предизвикателствата в света сегмент „Софтуер“ и „ИТ услуги“ се да запазят своето водещо място и през 2024 г. с ръст съответно с 13,8% и 10,4%.

През 2024 г. Gartner очакват ръста да се ускори (6.8% в текущи цени или 7,9% в постоянни цени), като общите глобални разходи за ИКТ да достигнат за пръв път USD 5 трилиона. Очакванията са, че ръста на ИКТ индустрията ще се завърне към своите нормални нива, като този път ръста обхваща всички сегменти от сектора.

### Източници на очаквания растеж

Растежът, който се очаква през близките години е глобален и се наблюдава във всички региони. Макар да са водещи по обем, ръстът на разходите за ИКТ в Северна Америка, Великобритания и Европа водят тези на останалите страни и региони и надскачат средния ръст на ИКТ. Дори държави, които изпитват завишени икономически трудности (Турция, Гърция, Аржентина) също се очаква да увеличават своите разходи за ИКТ в близките години. Очакваният растеж се различава значително между държавите но нито една държава не се очаква да свива своите разходи за ИКТ.

Очакванията са ръста на инвестиции в ИТ да се запази за всички държави по света през 2024 г. Очаква се Индия да се откъсне от всички държави по ръст на своите разходи за ИТ с ръст доближаващ 12%. Най-големият ИТ пазар в САЩ се очаква да отбележи отново силен растеж, който надхвърля 8% през 2024 г. Европейските държави и Китай са ориентирани към средните за света 7%. Япония и държавите от Латинска Америка отбелязват най-скромен ръст от около 5%. Все пак е нужно да се отбележи, че дори и този по-слаб ръст от 5% годишно щеше да изглежда впечатляващ преди 10-ина години. Ръстът на разходите за ИТ е свързан с наситеността на съответната икономика с ИТ и разходите за ИТ на човек от населението свързани с това. Страните, които водят класацията по ръст, са тези, които са разбрали, че тяхното икономическо развитие е свързано с ИТ.

Подобна е ситуацията и по вертикали. Отново абсолютно всяка индустрия се очаква да увеличава своите разходи за ИКТ. Банкиране, Финансовите услуги, Застраховки, Здравеопазване и различните форми на правителство се очаква да са водещи по ръста на своите разходи за ИКТ през 2024 и следващите години. Въпреки очаквания ръст във всички сегменти и през 2024 г. водещи по ръст се запазват традиционните лидери: сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“. Очаквания среден ръст за 2024 г. се очаква да бъде 7%, като приблизително същият е и CAGR 2022-2027. Нещо което прави впечатление е огромната разлика в ръста (който е и отрицателен за някои под-сегменти) между най-бързо развиващите се и най-слабо развиващите се под-сегменти: Инфраструктура като услуга (IaaS) продължава да не може да се помести в графиката, поради своя впечатляващ ръст от 24,5% през 2024 г., докато принтери и фиксирани гласови устройства са с 5%-ен спад. Двигател на растежа през 2024 г. не се очаква да са потребителите, а бизнес организациите и тяхната дигитализация. Дълго време сегмента „Комуникационни услуги“ бе най-големия в ИКТ сектора. От 2024 година нататък това вече няма да е така. „ИТ услугите“ изместват „ТЕЛКО“ от първото място, като при това се очаква да запазят своя значителен растеж и през следващите години. Пазарът на под-сегмент „Софтуер“ се очаква също да задмине ТЕЛКО, но едва през 2028 година.

### 5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2024 г.

#### Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

#### Обобщена информация, отнасяща се до степента, в която дружеството зависи от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори или от нови производствени процеси

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензи, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

#### Информация, отнасяща се до значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат съществено приходите от дейността на дружеството

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

#### Значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестени в счетоводните отчети

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад

#### Информация, отнасяща се до правителствената, икономическата, фискалната, парична политика или политически курс или фактори, които значително са засегнали или биха могли да засегнат значително, пряко или косвено дейността на Групата

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

### 5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2024 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2024 г.:

#### 28.03.2024

Разработената от Сирма система в телемедицината Medrec-M Clinic пусна нови функционалности и нова апликация, която свързва лекарите с НЗОК.

#### 27.03.2024

Оповестяване на покупка на 700.000 акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД от дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД.

#### 26.03.2024

Изпълнителният директор на „Сирма Груп Холдинг“ Цветан Алексиев споделя в интервю за Forbes плановете на Групата за растеж и структурни подобрения през 2024 година.

#### 25.03.2024

Оповестяване на стратегически план за консолидация на дейността и собствеността в „Сирма Груп Холдинг“ АД. Основни насоки на Стратегията за консолидация са:

- Цел на Стратегията: Чрез засилване на вертикалната специализация на услугите постигане на органичен и неорганичен (чрез придобивания) ръст на продажбите до сто милиона евро и листване на голяма световна борса;
- Времеви обхват: 2023 – 2026 г.;
- Продължаване на процеса да консолидация на собствеността в дъщерните дружества;
- Максимална консолидация на броя на дружествата в Групата (с изключение на задграничните дружества);
- Пълно преминаване към вертикална организация на бизнеса със следните основни вертикали: - финансови услуги; - транспорт и логистика;- хотелиерство;- индустриална;- застрахователна;- здравеопазване;- търговия на дребно.
- Адекватно реструктуриране и оптимизация на управлението в Групата и пълноценно използване на всички синергии.

#### **19.03.2024**

Публикуване на одитирани индивидуални финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

#### **01.03.2024**

Момчил Зарев и Фабриз Гутеброз от Сирма взеха участие във Finovate Europe в Лондон.

#### **28.02.2024**

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

#### **02.02.2024**

Сирма демонстрира двойната същественост на своята дейност, която освен устойчивост за Групата носи и устойчивост за нейните клиенти и околната среда.

#### **31.01.2024**

Сирма Груп сключи партньорство с финтех компанията от Великобритания Fimple UK.

#### **30.01.2024**

Публикуване на междинни индивидуални финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД за периода завършващ на 31.12.2023.

#### **29.01.2024**

Оповестяване на приключване на проверка на „Сирма Груп Холдинг“ АД от БДО АФА ООД, която констатира пълно съответствие между първични документи и счетоводените суми в разглежданите периоди.

#### **25.01.2024**

Оповестяване на обратно изкупуване на 1.000.000 акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

#### **15.01.2024**

Системата разработена от Сирма за класиране на висшите училища в България бе използвана за класацията за 2023 година.

#### **09.01.2024**

Сирма оповестява как нейните решения в областта на телемедицината придвижват дневния ред на ESG.

#### **04.01.2024**

Сирма оповестява първите резултати от изградената през 2023 година собствена фотоволтаична централа.

## 5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2024 г.

### Сделки с акции за периода 01.01.2024 г. – 31.03.2024 г.:

#### - **Обратно изкупуване на акции**

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023, на 24.01.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 000 000 свои акции на средна цена от 0,74 лева за акция на обща цена от 740 000 лева. Акциите представляват 1,68% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

#### - **Покупка на акции от дъщерно дружество**

На 26.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, закупи 700 000 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на Българска фондова борса – София, на средна цена на една акция от 0,729917 лева за акция. Акциите представляват 1,18% от капитала на дружеството.

### Съдебни иски за периода 01.01.2024 г. – 31.03.2024 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

### Друга юридическа информация за периода 01.01.2024 г. – 31.03.2024 г.:

#### - **Намаляване на капитала**

На 21.12.2023 г. Съвета на Директорите на „Ес Ей Ай“ АД взима решение за изкупуване на акциите на дружеството от акционерите физически лица. В резултат на това решение едноличен собственик на дружеството става „Сирма Груп Холдинг“ АД. Решението е вписано и обявено в Търговския регистър на 12.01.2024 г. Считано от тази дата „Ес Ей Ай“ е еднолично дружество и капиталът му е със стойност от 13 588 241 лв., разделен на 13 588 241 броя обикновени (само) акции с номинална стойност от 1 лев.

#### - **Стратегията за консолидиране на бизнеса**

На 21.03.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД оповести предстоящи стъпки в посока изпълнение на Стратегията на за консолидация на дейността и собствеността в Групата. Основни насоки на Стратегията за консолидация са:

- Цел на Стратегията: Чрез засилване на вертикалната специализация на услугите постигане на органичен и неорганичен (чрез придобивания) ръст на продажбите до сто милиона евро и листване на голяма световна борса;
- Времеви обхват: 2023 – 2026 г.;
- Продължаване на процеса да консолидация на собствеността в дъщерните дружества;
- Максимална консолидация на броя на дружествата в Групата (с изключение на задграничните дружества);
- Пълно преминаване към вертикална организация на бизнеса със следните основни вертикали:
  - финансови услуги;
  - транспорт и логистика;
  - хотелиерство;
  - индустриална;
  - застрахователна;
  - здравеопазване;
  - търговия на дребно.
- Адекватно реструктуриране и оптимизация на управлението в Групата и пълноценно използване на всички синергии.

## 5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2024 г.

През първото тримесечие на 2024 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 5 015 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 325 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 341 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 5 639 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 646 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 779 хил.лв.

## 5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2024 г.

През първото тримесечие на 2024 година, Групата не е използвала финансови инструменти.

## 5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2024 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД.

## 5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2024 г. и следващите години са функция на ефектите, предизвикани от продължаващите военни действия в Украйна и Близкия Изток и пораждащата се от това икономическа криза.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна и Близкия Изток върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2024 г. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

През 2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ планира интеграция на компаниите в холдинговата структура. Чрез интеграцията ръководството на холдинга цели по-добра конкурентноспособност и пазарно позициониране, което да доведе до достъп за нови бизнес възможности, предоставяне на клиентите на по-широка и разнообразна гама от услуги, професионален растеж и развитие на служителите от компаниите, оптимизирането на административните процеси, което ще доведе до по-добра продуктивност, комуникация и сътрудничество между служителите.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

## 5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2024 г.

През първото тримесечие на 2024 година Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

## 6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

### 6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 793 810 лв., разпределен на 79 381 бр. акции с номинална стойност 10 лв. Сирма Солюшънс ЕАД притежава 46 834 бр. акции или 59% от капитала.

#### Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

#### Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

#### Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гуугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “3 Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

#### Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставяне на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

#### Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

#### Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес

модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

#### Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

#### Датикум през първото тримесечие на 2024 г.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

- Продължаващата война в Украйна оказва влияние на рисковете пред бизнеса на местните компании и се отразява в задържане на търсенето на услугите на Датикум. В същото време клиентите от Украйна се увеличават, но това не успява да компенсира в достатъчна степен задържаните разходи на местните клиенти.
- Военните действия в Близкия изток, също се очаква да се отразят неблагоприятно на икономическата среда.
- Страховете за предстояща рецесия в световната и българската икономика карат компаниите да бъдат предпазливи и сдържани в търсенето и наемането на услугите предоставяни от Датикум.

#### Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г.

- Датикум продължи да покачва нивото на приходите над нивата от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати. Търсенето на облачните услуги надминава очакванията ни и така успяваме да компенсираме спада в търсенето на услугите по колокация и наем на хардуер.

- Датикум продължи да надгражда сторидж инфраструктурата на облачната си платформа с нови мощности.

#### Важни събития:

- Датикум разработва нов уеб сайт, който предстои да бъде пуснат през второто тримесечие на 2024 г.
- Дватамата изпълнителни директори на Датикум са сред победителите в индекса Топ 100 най-влиятелни ИТ личности в България. "Топ 100 най-влиятелни ИТ личности в България" е ежегоден индекс на Career Show, отличаващ личностите, които имат значителен принос за развитието на ИТ индустрията в България и служат за пример за добри практики и висок професионализъм.

#### Нови клиенти:

- Една от най-големите румънски онлайн игрални платформи избра Датикум и облачната ни платформа, за да навлезе с услугите си на българския пазар.

#### Финансови резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	824	804	20	2,49%
ЕБИТДА	358	331	27	8,16%
Амортизации	(155)	(73)	(82)	112,33%
Нетна печалба	197	255	(58)	(22,75%)
ЕБИТДА марж	43,45%	41,17%	2,28%	5,53%
Марж на нет. печалба	23,91%	31,72%	(7,81%)	(24,62%)
Продажби / акции	0,3579	0,3493	0,01	2,49%
Печалба / акция	0,0856	0,1108	(0,025)	(22,75%)
ROE	0,0978	0,1403	(0,042)	(30,30%)
Общо активи	3 741	3 531	210	5,95%
Нематериални активи	1 352	1 422	(70)	(4,92%)
Book value	663	396	267	67,42%
Собствен капитал	2 015	1 818	197	10,84%
Общо пасиви	1 726	1 713	13	0,76%
Лихвоносни дългове	343	360	(17)	(4,72%)
D/E	0,8566	0,9422	(0,09)	(9,09%)
ROA	0,0527	0,0722	(0,020)	(27,08%)

#### 6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- Капитал: 28 334 910 лв.

- “Сирма Солюшънс” ЕАД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД

#### ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Сирма Солюшънс” ЕАД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални

вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.



#### Реализация на бизнес плана през първото тримесечие на 2024 г.

- Приходите на дружеството през първото тримесечие на 2024 г. надхвърлят с 2,49% тези през първото тримесечие на 2023 г.

#### Перспективи и прогнози за 2024

Войните в Украйна и Близкия Изток и неблагоприятните икономически последици от тях, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.

За момента цените на електрическата енергия намаляват и се очаква да стигнат нормални нива през 2024 г.

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Направените инвестиции в оборудване и софтуер очакваме да оказват своя ефект към края на годината

Заложен е 10% ръст на основните приходи за 2024 г.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. „Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

#### **Бизнес активност на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през първото тримесечие на 2024 г.**

##### **Обобщено**

След относително слабата 2023, Gartner очаква 2024 ИКТ индустрията да се възвърне към своя бърз растеж (очакваният ръст за годината е от 8%). Този път дори затормозеният през последните години сегмент на „Устройства“ се връща към растеж. Това възстановяване на пазара се усеща и в приходите от продажби на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през първото тримесечие на 2024 година. Именно продажбата на устройства, свързана с услугата „системна интеграция“, е причината за силното увеличаване на приходите от продажби на дружеството.

Приходите за дружеството са достигнали 14.4 милиона лева през първото тримесечие на 2024 година. Това представлява ръст от 32% спрямо първото тримесечие на 2023 година. Продажбите на хардуер са нараснали дори с повече – 39% за тримесечието, докато продажбите на услуги са се увеличили по-скромно – с близо 17%. Географската структура на продажбите се запазва, като България, Великобритания и Норвегия отбелязват значителен скок в приходите от продажби – съответно 43%, 30% и 88%.

##### **Пазар Северна Америка**

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, на конкурентни цени. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

След слабият нов бизнес през 2023 година, 2024 година започва скромно. Обемите на продажби в САЩ все още да изостават от тези през първото тримесечие на 2023 година. Все пак те се компенсират частично от засилване на продажбите в Канада. Независимо от това, продажбите през първото тримесечие на 2024 в Северна Америка са с 31,5% по-ниски от тези през първото тримесечие на 2023 година.

През 2024 г. продължава работата по проекти започнати през миналата година, като започнаха и няколко нови проекта:

- Пълно оборудване и системна интеграция с Cisco сървъри на голяма финтех компания в Северна Америка;
- Доставка и интеграция на CISCO APP Dynamics, подновяване на договора с VM Ware и подновяване на договор за поддръжка с HP Enterprise за международна финтех компания.

Приходите от продажби в Северна Америка на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през първото полугодие възлизат на 8,83% от общите продажби на дружеството.

##### **Европейски Пазар**

Въпреки очакванията на Gartner за растеж на ИКТ индустрията, пазарът в Европа все още стагнира. Продажбите на „Сирма Солюшънс“ ЕАД в повечето европейските държави отбелязват спад през първото тримесечие на 2024 година в сравнение със същия период през 2023 година. Този спад бе компенсиран със силно увеличаване на продажбите в България, Норвегия и Австрия, които и допринесоха за общото нарастване на приходите през тримесечието.

През първото тримесечие на 2024 година бяха сключени няколко нови сделки и продължи работата по активните проекти от 2023 година, като:

- Пълно оборудване на два центъра за данни на голяма българска банка с IBM Storage Infrastructure;



- Пълно обновяване и интеграция на потребителските работни станции на друга голяма българска банка с оборудване на HP;
- Продажба и интеграция на IBM Storage Infrastructure за център за данни за финтех компания във Великобритания;
- Доставка и интеграция на 700 професионални мобилни работни станции Lenovo за международна финтех компания;
- Системна интеграция в ОББ в България.

Българският пазар остава доминиращ за компанията, на който се падат 76,45% от реализираните продажби през първото тримесечие на 2024 г. Останалият дял е разпределен между Обединеното Кралство (5,57%), Северна Америка (8,83%) и Европа (9,15%).

### Публичен сектор

Публичният сектор в България изпитва затруднения от политическата несигурност в страната. Същевременно, планът за развитие на новия бизнес в Публичния сектор на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през 2024 година е за ръст от 15%. В изпълнение на това, дружеството кандидатства по 7 публични търга за ИКТ през първото тримесечие. Към края на първото тримесечие са известни резултатите от само един от тях:

- Осигуряване и интегриране на облачната инфраструктура на НЗОК;

Резултатите от останалите ще бъдат известни в близките месеци.

Работата по проекти от 2023 и предишни години продължава:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор;
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК,
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията и разработване на модул за управление на обученията (Learning Management System – LMS);

- Създаване на електронна Национална карта на висшето образование в Република България (НКВОРБ), чрез надграждане и развитие на рейтинговата система на висшите училища с възложител МОН. Срокът за изпълнение е до август 2027 г.

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- извънгаранционна поддръжка на оперативната система на БДЖ
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

През първото тримесечие на 2024 година дружеството бе регистрирано по ISO 27701 за създаване, имплементиране, поддръжане и усъвършенстване на системи за сигурност на личните данни (Privacy Management Information Systems). Това сертифициране ще направи дружеството по-конкурентоспособно при участие в публични търгове за разработка на системи, които изискват високо ниво на сигурност.

## Финансови резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	14 446	10 962	3 484	31,78%
ЕБИТДА	1 152	141	1 011	717,02%
Амортизации	(468)	(477)	9	(1,89%)
Нетна печалба/загуба	722	(333)	1 055	н/п
ЕБИТДА марж	7,97%	1,29%	6,69%	519,98%
Марж на печалба/загуба	5,00%	(3,04%)	8,04%	н/п
Продажби / акции	0,4084	0,3099	0,10	31,78%
Печалба/загуба / акция	0,0204	(0,0094)	0,030	н/п
ROE	0,0210	(0,0099)	0,0308	н/п
Общо активи	41 284	41 740	(456)	(1,09%)
Нематериални активи	4 196	4 530	(334)	(7,37%)
Book value	30 261	29 167	1 094	3,751%
Собствен капитал	34 457	33 697	760	2,26%
Общо пасиви	6 827	8 043	(1 216)	(15,12%)
Лихвоносни дългове	2 065	2 169	(104)	(4,79%)
D/E	0,060	0,064	(0,004)	(6,89%)
ROA	0,0175	(0,0080)	0,0255	н/п

### 6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

„Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

#### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения

за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помощта на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип, Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за



имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти, архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

#### **Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През първото тримесечие на 2024 г. Сирма ИншурТех продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Успешно стабилизирахме системата Sirma InSuite в Булстрад Живот.
- Подписан е анекс към договора за поддръжка с Булстрад с увеличена стойност. Добавена беше разширена поддръжка с подновяването на лицензите за Криейшо. От сделката са генерирани над 10000 евро приходи.

- Започнахме работа по ЕЛМарк Груп за внедряване на CPM. Проектът е на време и материали и се очаква да надхвърли 100 000 лева до края на годината
- Работим по опортюнити с Милениум Осигуране Сърбия. Очакваме получаване на задание, за да се включим в търг
- Интегрирани са услугите на Евротръст в Криейшо и предстои сертифицирането на приложение.
- Завършихме първи етап на внедряването на системата за управление на застраховки Живот, свързани с инвестиционен фонд в Булстрад Живот.
- Подписан е договор за поддръжка с ПОК Доверие.

Към момента имаме отворени преговори с Generali Slovakia, Uniqa Romania, Levins Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary, Groupama Bulgaria, Unicredit Bulbank, Milenium Osiguranje Serbia, Service Design Network Germany.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията.

Подписан е договор с Елмарк Груп за внедряване на Creatio. Имаме проведени разговори и очакваме финализиране на преговорите с transform.bg и service design network за внедряване на CPM система. И двата проекта не са големи, но ще генерират референции за Creatio.

**“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на  
“Сирма ИншурТех” АД**

- **Капитал: 150 000 лв.**

Дружеството Ейч Ар Ем Солюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

**Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г.**

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 2 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex, AmRest, Circles.

**Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

**Акции:**

- **Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.**
- **„Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.**

**Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г. и реализация на инвестиционните намерения.**

През първото тримесечие на 2024 г. Ейч Ар Ем Солюшънс продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 2 нови клиента
- Проведени са над 80 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Разработихме нови пакетни планове с цел да таргетираме по-малки компании между 15 и 50 служителя

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Експирън, Нювей, Динамо Софтуер, Конне България, Джиниус Спорт, Уча.се.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по-бързо приключване на внедряването.

Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса

Осъществено е партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. До момента е заявен интерес за подписване на договор с още двама клиенти през 2024 година – Соитрон и Тавекс. Планирано е подписване на договор с консултантска компания Найнти-найн.

Подписан е анекс с Евротръст, като цялостно е предоговорен модела на лицензиране. С новият модел, значително ще намалим заплащаното възнаграждение за удостоверителни услуги за най-големите ни клиенти – Телъс, Нексо и КРМГ.

Подписан е договор и е намалена цената за услугите за инфраструктура с над 30%

Проведени са преговори с Борика за партньорство.

## Финансови резултати

### „Сирма Иншуртех“ АД

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 056	541	515	95,19%
ЕБИТДА	91	(82)	173	н/п
Амортизации	(23)	(26)	3	(11,54%)
Нетна печалба/загуба	63	(114)	177	н/п
ЕБИТДА марж	8,62%	(15,16%)	23,77%	н/п
Марж на нет. печалба/загуба	5,97%	(21,07%)	27,04%	н/п
Продажби / акции	2,6667	1,3662	1,30	95,19%
Печалба/загуба / акция	0,1591	(0,2879)	0,447	н/п
ROE	0,5676	(2,1923)	2,760	н/п
Общо активи	2 319	2 250	69	3,07%
Нематериални активи	1 013	962	51	5,30%
Book value	(902)	(910)	8	(0,88%)
Собствен капитал	111	52	59	113,46%
Общо пасиви	2 208	2 198	10	0,45%
Лихвоносни дългове	416	440	(24)	(5,45%)
D/E	3,7477	8,4615	(4,7138)	(55,71%)
ROA	0,0272	(0,0507)	0,0778	н/п

### „Ейч Ар Ем Сълъшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	132	122	10	8,20%
ЕБИТДА	45	64	(19)	(29,69%)
Амортизации	(15)	(14)	(1)	7,14%
Нетна печалба	30	48	(18)	(37,50%)
ЕБИТДА марж	34,09%	52,46%	(18,37%)	(35,01%)
Марж на печалба	22,73%	39,34%	(16,62%)	(42,23%)
Продажби / акции	0,88	0,81	0,07	8,20%
Печалба / акция	0,2000	0,3200	(0,12)	(37,50%)
ROE	0,2190	0,4486	(0,23)	(51,19%)
Общо активи	956	1 120	(164)	(14,64%)
Нематериални активи	776	791	(15)	(1,90%)
Book value	(639)	(684)	45	(6,58%)
Собствен капитал	137	107	30	28,04%
Общо пасиви	819	1 013	(194)	(19,15%)
ROA	0,0314	0,0429	(0,011)	(26,78%)

#### 6.4. „Енгвю Системс“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

**Акции:** 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

#### Енгвю Системс през първото тримесечие на 2024

##### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

След пандемията софтуерните компании в индустрията търсят партньорства една с друга с цел предлагане на автоматизирани и интегрирани решения.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите.

Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техният стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брандинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. През първия месец на годината беше пусната на пазара основна версия 2024 на CAD продукта, с което продължава политиката за Continuous Delivery. Годината е много важна за дивизията, тъй като изложението Друпа ще се проведе след цели 8 години прекъсване. Усилията в продуктовото развитие и маркетинга са насочени напълно към успешното представяне на компанията на Друпа като единствена българска компания със собствен щанд на него. Развива се нов продукт, който да съчетава както нови облачни технологии, така и плъгин към най-използваната графична програма, с които да могат да се обхванат и нуждите на графичните дизайнери в цял свят,

които работят върху цялостната визия на опаковките или дисплеите. Развиват се и няколко партньорства чрез интеграции на основни функционалности в софтуерни решения, които също ще бъдат анонсирани преди самото изложение. Разработват се и участия в медии чрез реклами и статии, които да популяризират както самата компания, така и продуктите. Променя се уеб сайта, правят се видеа, нови брошури и маркетингови материали.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги.

След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, 2022 и 2023 година клиентите се възползват от този модел с по-малки, но постоянни вноски за лицензите на EngView Suite. Все повече клиенти започват да използват софтуера без да е необходимо да правят големи инвестиции или да носят голям риск. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак в приходната част по-голям дял имат покупките на постоянни лицензи, но дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне. И през първото тримесечие на 2024 тази тенденция се запазва и развива като основна. В САЩ почти всички приходи от продажби са на този принцип, като там се бележи абсолютен ръст на клиентите, които ползват събскрипшън модела.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. От 2023 EngView инвестира в онлайн продукти, базирани на CAD технологията. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Продължава развитието на основната технология, базирана на CAD API, чрез която да се предлагат и разработки, интегрирани с други продукти или платформи. Първият пилотен клиент в България вече интегрира части от основната система в собствен онлайн магазин, като модела за ползване и плащане е pay per use.

През 2023 EngView беше представена на шоуто в САЩ Printing United през Октомври, което се оказа успешно и още през първото тримесечие компанията направи заявка и за участие на същото изложение в Лас Вегас.

EngView Systems USA участва заедно с японския производител Мимаки на различни събития и изложения, с което популяризира своето партньорство. Успешно беше посещението на ISA в Орландо, където се проведеха различни срещи с текущи и за потенциални партньори.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари.

В немската компания EngView Systems GmbH продължава интеграционния проект с най-известната в Германия

компания за производство на дисплеи, която ще разчита на покриване на целия производствен процес чрез функционалностите на EngView. Търсят се и нови клиенти след пускането на немски уеб сайт.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

През това тримесечие се осъществиха срещи с един от най-големите производители на шублери и микрометри в света като се подготвя ново партньорство с тях, базирано на вече разработени от EngView технологии и продукта mCaliper

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure както и посещения на заводи, които имат нужда от измервателни системи за проверка на качеството. Подготвя се участието на престижна конференция в Орландо, САЩ, на която ще бъдат демонстрирани нови приложения на ScanFit&Measure. Продажбите на този продукт се увеличават, продължават кампаниите в цял свят.

### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

2024 година започва плахо като приходи, заради промяната на моделите за продажба. Разходите и инвестициите в маркетинг и селс, също влияят върху цялостния финансов отчет.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на EngView. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия, Канада и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, но се разширява пазара и в САЩ чрез усилията в маркетинг.

EngView като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании EngView работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check.

### **Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година и реализация на инвестиционните намерения**

През първото тримесечие на 2024 година компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Интензивна е подготовката на няколко събития, на които продукти и партньорства да бъдат представени и затвърдени.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира.

В САЩ компанията много активно работи за разпознаваемост на бранда, за спечелване на нови партньорства и клиенти и налагане на модела за абонамент, който да носи стабилност и ръст от продажбите в следващите години.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек през 2023, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсене на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2024 г. Най-голямото шоу в опаковъчната и печатна индустрия Друпа ще се проведе през юни 2024 г. в Дюселдорф, за което компанията усилено се подготвя. Разработват се кампании, търсят се нови дистрибутори и се засилва присъствието и в двата нишови пазара.

#### Финансови резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	868	1 178	(310)	(26,32%)
ЕБИТДА	237	552	(315)	(57,07%)
Амортизации	(218)	(204)	(14)	6,86%
Нетна печалба	11	348	(337)	(96,84%)
ЕБИТДА марж	27,30%	46,86%	(19,55%)	(41,73%)
Марж на нет. печалба	1,27%	29,54%	(28,27%)	(95,71%)
Продажби / акции	12,5797	17,0725	(4,49)	(26,32%)
Печалба / акция	0,1594	5,0435	(4,88)	(96,84%)
ROE	0,0022	0,0694	(0,07)	(96,85%)
Общо активи	5 768	5 708	60	1,05%
Нематериални активи	4 246	4 085	161	3,94%
Book value*	782	930	(148)	(15,91%)
Собствен капитал	5 028	5 015	13	0,26%
Общо пасиви	740	693	47	6,78%
Лихвоносни дългове	164	176	(12)	(6,82%)
D/E	0,0326	0,0351	(0,002)	(7,06%)
ROA	0,0019	0,0610	(0,059)	(96,87%)

#### 6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” ЕАД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс ЕАД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е

цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро,



нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

#### **Условия за развитие през първото тримесечие на 2024 година**

Пред компанията, която доставя решения и услуги на финансовите играчи продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация на проекти.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

СирмаБК ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги. Проектите в посока на „Отворен дигитален бизнес“ и регулаторен рипортинг ще са основен фокус за компанията до края на 2024 год.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството първото тримесечие на 2024 година**

##### **Макро среда**

Развитието на финансовия пазар в България в края на 2023 и началото на 2024 година продължава да е повлияно от множество фактори, както вътрешни, така и външни за страната. Сред тях са икономическата стагнация в Европа, политическата нестабилност в региона и страната, енергийната несигурност и неясните срокове за присъединяването на страната към еврозоната. Въпреки оптимизма на ЕК за резултатите и растеж на БВП в страната, България се колебае и предвижда намаляване на до нива от 1.8 % за 2024. Основните проблеми са увеличената инфлация и намаляването на потреблението и производството на електрическа енергия, както и износа на ток.

Продължаващите военни действия на в Палестина, Израел и Украйна и търговската война, която ги съпровожда, оказват влияние на цените на енергийните ресурси, металите и стоките от първа необходимост.

Повишаване на лихвите и обезценка на някои от основните валути създава допълнително несигурност на финансовия пазар и отваря множество въпроси пред фирмите, които осигуряват услуги и в допълнение на пазарните рискове ще трябва да се управлява лихвения и валутния риск.

В страната продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара. В края на Март в пресата излезе информация за ново придобиване на пазара, което предвижда продажбата на Токуда банк.

Последно избраното редовно правителство в България бързо поднови действията за присъединяване към еврозоната (но за съжаление изпълнението на критериите за конвергенция са неясни). Въпреки приетите промени в законодателството липсва ясна комуникация за датите на замяната на основната валута в страната. В заключение, финансовият пазар в България продължава да бъде предизвикателен и изискващ адаптация и реформи, което забавя инвестициите в иновации и нови проекти. Основните резерви и бюджети са заделени за адаптация към еврото, което не е потвърдено със срокове за въвеждане.

Продължава тенденцията за разширяване на обема на бизнеса на фирми и центрове за поддръжка с

инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари.

### **Индустриална вертикала**

Развитието на ИТ бизнеса в България в началото на 2024 година е свързано с редица предизвикателства и възможности. От една страна, секторът се нуждае от квалифицирана работна ръка, модерна инфраструктура и подходящо регулаторна среда, която продължава да изостава. Все още наличието на редовно правителство не е дава стабилност и увереност в бизнеса за стратегически инвестиции и създаване на дълги проекти. От друга страна ИТ бизнесът продължава да ползва различни програми за финансиране, както от европейските фондове така и по локални национални инициативи, но и това ще е инертно при нарушеното политическо доверие и стабилност. ИТ секторът до края на 2024 ще продължи да расте макар и със забавени темпове и въпреки ще достигне оборот от над 10 млрд. лева до края година ще изправен пред огромно предизвикателство на забавящите темпове на развитие във всички водещи икономики.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на обществения климат и неясност за данъчната и фискална политика на бъдещо редовно правителство. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК.

Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

### **Нови през първото тримесечие на 2024 година:**

#### **- Клиенти**

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от несигурната финансова рамка, инфлационните процеси, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. Въпреки затрудненията в реалната икономика приходите на финансовите играчи се увеличават, но успоредно с това се увеличават и регулациите, които всички участници трябва да прилагат. Тези законови задължения са добра възможност за

генериране на нови приходи. Съществена част от допълнителните приходи от клиенти са се очаква да бъдат и доходи от продажба на ресурси на база на отработено време.

#### **- Проекти**

За първото тримесечие на 2024 компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 14 и множество малки поръчки за адаптация на рипортинг системите предвид промени в законовата рамка. Както и множество възлагания за промени и адаптация на системи свързани с преминаване към евро.

Продължава изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

#### **- Продукти**

Сирма Бизнес Консултинг въведе регулярна процедура по тримесечно отчитане на разходите, които водят до увеличаване на стойността на собствените продукта на компанията. Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2024 год. Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява новите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

#### **- Услуги**

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

### - Събития

Всички важни събития за компанията са свързани с участие на специализирани форуми и изложения на които да присъства и да презентира своите подобрени решения.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Компанията преминава през регулярна сертификация по 3 ISO стандарта.

### - Договори

В началото на 2024 година СирмаБК финализира сключване на няколко договора за:

- Адаптация на системи към евро
- Обновяване на електронни канали при клиенти.
- Промени и адаптация на всички системи съгласно стандартите за плащания и националния план за преминаване към евро и ползване на ISO 20022.

В средата на 2024 година са планирани нови версии на RepXpress и ceGate.

### Перспективи и прогнози за 2024

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите търговски и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара от нивата за 2018-2019 год. Това ще изисква повече усилия в намиране на свежи проекти и решения без фокус в определена област, въпреки ясните предпочитания на Сирма БК да развива и работи по проекти за анализ на данни и цялостни решения за банки и транзакционен бизнес.

Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем ще забави развитието на собствените продукти в компанията. Единствено визията за намаляване на рисковете и гарантиране на положените нива на приходи е аргумент в поддържане на екип от експерти, които да работят в споделени проекти при клиенти.

В планираните нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Евроразона.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

### Финансови резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 492	1 108	384	34,66%
ЕБИТДА	19	8	11	137,50%
Амортизации	(113)	(81)	(32)	39,51%
Нетна загуба	(95)	(87)	(8)	9,20%
ЕБИТДА марж	1,27%	0,72%	0,55%	76,37%
Марж на нет. загуба	(6,37%)	(7,85%)	1,48%	(18,91%)
Продажби / акции	0,5874	0,4362	0,15	34,66%
Загуба / акция	(0,0374)	(0,0343)	0,00	9,20%
ROE	(0,0346)	(0,0307)	0,00	12,98%
Общо активи	4 783	4 746	37	0,78%
Нематериални активи	926	987	(61)	(6,18%)
Book value*	1 816	1 850	(34)	(1,84%)
Собствен капитал	2 742	2 837	(95)	(3,35%)
Общо пасиви	2 041	1 909	132	6,91%
Лихвоносни дългове	11	40	(29)	(72,50%)
D/E	0,0040	0,0141	(0,010)	(71,55%)
ROA	(0,0199)	(0,0183)	(0,002)	8,35%

## 6.6. Сирма Груп Инк.

### Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

Сирма Груп Инк. продължи да развива бизнеса си в здравеопазването и продажбите на дребно на автомобили. Постигнахме огромен напредък в прилагането на технологията за изкуствен интелект и генеративни големи езикови модели за практически приложения в медицинските информационни системи. За първи път в индустрията ние разработихме способността да описваме работни потоци с помощта на разбираем

език и автоматично генерираме и конфигурираме готови за изпълнение мини-приложения в приложения за здравеопазване, изградени върху нашата платформа VoCore. Системите, задвижвани от нашата система за анализи в реално време, също продължиха да печелят позиции сред дилърите на автомобили и получихме високо признание от лидерите в областта и годишната конференция на дигиталните дилъри. Освен това наехме директор по дигитален маркетинг с управленски опит както в международното банкиране на дребно, така и в маркетинга на здравеопазването в САЩ.

### Финансови Резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	864	2 148	(1 284)	(59,78%)
ЕБИТДА	(466)	(7)	(459)	6 557,14%
Амортизации	(1)	(1)	-	-
Нетна загуба	(469)	(14)	(455)	3 250,00%
ЕБИТДА марж	(53,94%)	(0,33%)	(53,61%)	16 450,40%
Марж на нет. загуба	(54,28%)	(0,65%)	(53,63%)	8 228,47%
Продажби / акции	0,0400	0,0996	(0,06)	(59,78%)
Загуба / акция	(0,0217)	(0,0006)	(0,02)	3 250,00%
ROE	(0,0575)	(0,0017)	(0,06)	3 366,64%
Общо активи	10 572	10 475	97	0,93%
Нематериални активи	1 712	1 675	37	2,21%
Book value*	6 445	6 766	(321)	(4,74%)
Собствен капитал	8 157	8 441	(284)	(3,36%)
Общо пасиви	2 415	2 034	381	18,73%
Лихвоносни дългове	25	36	(11)	(30,56%)
D/E	0,0031	0,0043	(0,0012)	(28,14%)
ROA	(0,0444)	(0,0013)	(0,043)	3 219,26%

## 6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ ЕАД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на една акция - 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 279 000 бр. акции или 93% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

Компанията оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. Пазара се окрупнява, като по-малки застрахователни брокери биват привлечени от по-големи. Дела на застрахователните брокери и премиения приход реализиран чрез тях нараства през 2022-2023, очаква се това да продължи през 2024.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения. Като цяло онлайн пазара в България остава неразвит поради



ограниченията за стикер и ЗК на задължителната “Гражданска отговорност”.  
Относно основната платформа за брокери, имаме привлечени няколко ново стартиращи клиента, които имат потенциал да се разраснат и да преминат в сегмент “Средно големи”.

Продължава да се поддържа бизнеса по отношение на портали и приложения за застрахователни компании и в двата случая това са “tailor made” продукти по изискване на клиент.

#### Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие на 2024 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови функционалности за “tailor made” продуктите.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.

#### Финансови Резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	256	242	14	5,79%
ЕБИТДА	44	50	(6)	(12,00%)
Амортизации	(20)	(25)	5	(20,00%)
Нетна печалба	23	24	(1)	(4,17%)
ЕБИТДА марж	17,19%	20,66%	(3,47%)	(16,81%)
Марж на нет. печалба	8,98%	9,92%	(0,93%)	(9,41%)
Продажби / акции	0,8533	0,8067	0,05	5,79%
Печалба / акция	0,0767	0,0800	(0,003)	(4,17%)
ROE	0,0230	0,0246	(0,002)	(6,28%)
Общо активи	1 238	1 220	18	1,48%
Нематериални активи	854	866	(12)	(1,39%)
Book value*	145	111	34	30,63%
Собствен капитал	999	977	22	2,25%
Общо пасиви	239	243	(4)	(1,65%)
Лихвоносни дългове	75	83	(8)	(9,64%)
D/E	0,0751	0,0850	(0,010)	(11,63%)
ROA	0,0186	0,0197	(0,001)	(5,56%)

#### 6.8. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолџджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.



- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

#### Нови:

- **Събития**  
Конкурентна фирма представя дъмпингови цени на сходни услуги, което за брокери в сегмент “малки” е основно. Чрез търговски усилия, успяваме да ги задържим. Средни или по-големи брокери е по-трудно да бъдат привлечени само с цена, за това разчитаме на дълбоката си интеграция с тях, добро обслужване и предоставяне на допълнителни функционалности като надграждане на текущите ни взаимоотношения.

#### Перспективи и прогнози за 2024

Предвиждаме запазване на нивото в момента, като ще реализираме няколко големи проекта за индивидуализации в платформата за брокери, ще имплементираме продукти на застрахователни компании в платформата за брокери, ще реализираме нови функционалности в приложението на застрахователна компания.

## 6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

Войната в Украйна скоро няма да приключи, което носи несигурност за определени сектори. В допълнение и войната между Израел и Газа, също дава предпоставки за кризисни ситуации и динамика в енергийния пазар в Европа. Въпреки това се запазват очакванията за позитиви относно развитието на икономиката през 2024 г. Това е предпоставка за избягване на рецесия и постигане на ръст в икономиката и намаляване на инфлацията.

Предстоят нови избори през юни, след които се надяваме за стабилизиране и успокояване с цел изпълнение на заложените цели и пълноправното ни приемане в Шенген.

Независимо от сегашната ситуация, ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Продължаваме адаптацията към новите правила (дигиталната трансформация), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2024 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус и върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out
- eCommerce software (web and mobile apps)

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack продължават да са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години, работим вече по едно от перата.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с американски компании като смятаме през първото тримесечие да продължим дейности в Северна Европа за навлизане, като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения и чатботове.

Разработването на новия продукт на базата на текущ софтуер предназначен за увеличаване на Conversion Rate за търговци на продукти и услуги върви по план и се развива много добре. Предстои пускане през второто тримесечие на 2024 г.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- CIM customer intelligence and monetization – система за анализ на потребителско поведение.
- Чатботове – базирани на Melinda

- Други

Войната в Украйна и Израел са значителен фактор, който ни кара да продължаваме ускорението и развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Надяваме се на сформиране на редовно правителство в средата на годината, като това да доведе до стабилност, рестартиране на инфраструктурни, капиталови инвестиции и икономически стимули за възстановяване на икономиката.

#### Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2023 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Преговаряме за подписване на два нови дългосрочни договора с международен клиент за две нови държави за лиценз и поддръжка на наш продукт.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

Очакваме старт на новия продукт, който развиваме с R&D отдела.

През 2024 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

През 2024 г. очакваме да увеличим растежа на приходите спрямо прогнозирания в диапазон от 20-35% спрямо предходната година. Въпреки това планираме да сме с позитивен баланс, като целим да компенсираме забавения ръст до края на годината.

#### Финансови Резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	186	363	(177)	(48,76%)
ЕБИТДА	59	6	53	883,33%
Амортизации	(5)	(1)	(4)	400,00%
Нетна печалба	53	5	48	960,00%
ЕБИТДА марж	31,72%	1,65%	30,07%	1 819,09%
Марж на нет. печалба	28,49%	1,38%	27,12%	1 968,71%
Продажби / акции	0,6200	1,2100	(0,59)	(48,76%)
Печалба / акция	0,1767	0,0167	0,16	960,00%
ROE	0,2454	0,0305	0,21	704,81%
Общо активи	374	433	(59)	(13,63%)
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value*	186	134	52	38,81%
Собствен капитал	216	164	52	31,71%
Общо пасиви	158	269	(111)	(41,26%)
Лихвоносни дългове	59	61	(2)	(3,28%)
D/E	0,2731	0,3720	(0,099)	(26,56%)
ROA	0,1417	0,0115	0,13	1 127,22%

#### 6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

#### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

2024 година започна с ясно дефиниран фокус върху проучване на възможности за внедряване на различни решения базирани на изкуствен интелект в сферата на

здравеопазването. В много от развитите държави вече има изградени и имплементирани системи за дигитализация на работните процеси, като се задържа тенденцията тези технологии да се развиват и усъвършенстват постоянно. Наложените стриктни



регулаторни рамки вече се прилагат активно, което се отразява позитивно на качеството на предлаганите на дигитални здравни услуги, както и служи за отправна точка за бъдещи разработки. Развитието на отворени информационни здравни системи на правителствено ниво води до разширяване на възможностите за свободна обмяна на данни. Продължава да се налага концепцията за персонализирана медицина, където пациентът взема активно участие в грижата за своето здраве.

В тази среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на усилията в разработка на нови функционалности и маркетинг дейности.

С оглед на променящата се среда са коригирани целевите пазари, на които компанията ще търси реализация през 2024 г. За Diabetes:M с приоритет остават дейностите в Обединеното Кралство и България, като започват и проучвателни дейности за реализация на продукта в САЩ. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус САЩ.

Сирма Медикъл Системс продължава да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина. Допълнителен фокус е заложен върху развитието на продукта за самолечение за заекващи.

През този отчетен период беше приключена работата и бяха пуснати на пазара новите разработки в платформата Medrec:M – връзка с Националната здравно-информационна система (НЗИС) и мобилно приложение за Medrec:M Clinic. Тези нови функционалности разширяват възможностите на лекарите за работа с платформата и подобряват комуникацията им с пациенти.

Приключи и разработката на нова версия на приложението за заекващи MPI-2, разработено в партньорство с професори от Калифорнийският Университет в Санта Барбара, САЩ. Новата версия ще позволи на потребителите да използват приложението за самолечение, самостоятелно, без намесата на наблюдаващ специалист. През първото тримесечие на тази година беше организирана видео продукция на над 25 видеа с инструкции, неразделна част от изпълнението на програмата. Предстои пускане на продукта на пазара в средата на второто тримесечие на тази година.

Този отчетен период компанията стана член на разширения надзорен съвет на Български клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването (DHI Cluster), където отговаря за отношенията с членовете и партньорите на клъстера. Това отваря нови възможности за съвместна работа, както и участие в ключови проекти на организацията по национални и европейски програми.

От началото на годината компанията започна нова практика за допълнително обучение на клиентите на платформата за лекари Medrec:M Clinic. Чрез тези обучения лекарите се запознават нагледно с нововъведенията в платформата и получават идеи и напътствия как могат да интегрират новите функционалности в работните си процеси.

Продължава реализацията на видеа със здравни съвети и вебинари с участие на изявени медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите Diabetes:M и Medrec:M. Продължава и практиката за изпращане на ежемесечен бюлетин с полезна информация до потребителите на приложението и публиката от вебинарите на Medrec:M.

През този отчетен период приключи работата по включването в платформата Medrec:M и предлагането на услуги за дигитално здраве на клиниката за диабет на доц. д-р Радка Савова. Планирано е пускането на новопредлаганите от тях услуги в действие през второто тримесечие.

#### Перспективи и прогнози за 2024

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2023. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

През 2024 основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията.

Допълнителни усилия ще бъдат насочени към пускането на пазара на версията за самолечение на програмата за заекващи MPI-2, както и реализация на първоначалните маркетинг и рекламни кампании за този продукт.

Планирано е развитие на настоящите партньорства с различни комерсиални и неправителствени организации, както и медии от страната и чужбина.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на свързани IoT устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на година се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.



Финансови Резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	61	59	2	3,39%
ЕБИТДА	(36)	(58)	22	(37,93%)
Амортизации	(9)	(10)	1	(10,00%)
Нетна загуба	(47)	(68)	21	(30,88%)
ЕБИТДА марж	(59,02%)	(98,31%)	39,29%	(39,97%)
Марж на нет. загуба	(77,05%)	(115,25%)	38,21%	(33,15%)
Продажби / акции	0,2033	0,1967	0,01	3,39%
Загуба / акция	(0,1567)	(0,2267)	0,07	(30,88%)
ROE	0,1895	(0,7391)	0,93	н/п
Общо активи	1 316	1 513	(197)	(13,02%)
Нематериални активи	1 241	1 284	(43)	(3,35%)
Book value*	(1 489)	(1 192)	(297)	24,92%
Собствен капитал	(248)	92	(340)	н/п
Общо пасиви	1 564	1 421	143	10,06%
Лихвоносни дългове	1	250	(249)	(99,60%)
D/E	(0,004)	2,72	(2,72)	н/п
ROA	(0,0357)	(0,0449)	0,0092	(20,54%)

#### 6.11. „Сайънт“ ЕАД

- „Сайънт“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 257 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

„Сайънт“ ЕАД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

##### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 година

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

„Сайънт“ ЕАД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара.

Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

##### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна и Израел. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нови проекти.

През първото тримесечие на 2024 г. „Сайънт“ ЕАД продължава да изпълнява своите стратегически цели:

- Всички договори от предходната година са преодговорени и удължени за 2024 г. Привлечени са нови клиенти в Западна Европа и Северна Америка от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, като значително се забелязва увеличението на бизнеса в Хотелиерството. До този момент практиката е 20% предвидения за тримесечието план по приходи и брутна печалба.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери. Изграждат се нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответните индустрии.

- Продължава се изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери - Managed Integration Services (MIS). Договорите са с месечен абонамент, като ръстът на приходите на месечна база е средно 10%, а обслужваните хотели на клиенти достига до 1570 броя в края на първото тримесечие на годината.
- През изминалото тримесечие търговският екип на Сайънт участва със собствен щанд на събитието в областта на хотелиерството - ITB в Берлин, което генерира значителен интерес и нови възможности за хотелиерската практика.
- Беше посетено и изложението SITL в Париж, насочено към транспорта и логистиката, което генерира нови контакти и възможности за логистичната практика.
- Броят на персонала също расте, като към края на първото тримесечие компанията разполага с близо 160 служителя в България и Албания. Има положително раздвижване на пазара на труда,

като се увеличи скоростта на наемане на нови служители.

- Оптимизирани са процеси, при което продуктивността (приход към единица производствен ресурс) също е подобрена и е над плана за тримесечието.

#### Перспективи и прогнози за 2024 г.

Поради забавянето на икономиката и свиването на бюджетите компанията планира по-консервативно и внимателно увеличаване на броя служители.

Планирани са посещения на конференцията Phocuswright в Барселона и изложението HITEC в САЩ през м. Юни, които следва да донесат нови търговски възможности и партньорства за хотелиерската практика.

Планирано е посещение на партньори в Близкия Изток, с които да се генерират нови бизнес възможности за логистичната практика.

#### Финансови Резултати

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	4 760	3 521	1 239	35,19%
ЕБИТДА	212	398	(186)	(46,73%)
Амортизации	(101)	(94)	(7)	7,45%
Нетна печалба	90	287	(197)	(68,64%)
ЕБИТДА марж	4,45%	11,30%	(6,85%)	(60,60%)
Марж на нет. печалба	1,89%	8,15%	(6,26%)	(76,80%)
Продажби / акции	0,1346	0,0995	0,04	35,19%
Печалба / акция	0,0025	0,0081	(0,006)	(68,64%)
ROE	0,1173	0,1947	(0,077)	(39,74%)
Общо активи	5 739	4 645	1 094	23,55%
Book value*	767	1 474	(707)	(47,96%)
Собствен капитал	767	1 474	(707)	(47,96%)
Общо пасиви	4 972	3 171	1 801	56,80%
Лихвоносни дългове	850	648	202	31,17%
D/E	1,1082	0,4396	0,6686	152,08%
ROA	0,0157	0,0618	(0,0461)	(74,62%)

#### 6.12. “Ес Ей Ай” ЕАД

„Ес Ей Ай“ ЕАД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 2008 г., с основна цел да концентрира във себе си познанието и експертизата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в областта на изкуствения интелект и в последната година, неговото приложение в областта на кибер-сигурността. Дейността на дружеството е ориентирана към специализация в областта на фирмената кибер- сигурност и прилагане на изкуствен интелект за осъществяване на основните цели на същата.

Дружеството има за цел да осъвремени системата за кибер- сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и да привлече външни клиенти, имащи необходимост от цялостно решение в същата област.

#### Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2024 г.

Дружеството предоставя цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер-сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

През 2024 г., се очаква развитие на вече структурираният, чрез българското и дъщерното израелско дружество, бизнес в сферата на цялостни услуги в областта на киберсигурността:

- Основни целеви пазари - Израел, Близък Изток, Румъния, Гърция, България, Скандинавски страни.
- Участие в поне три водещи събития, в сферата на киберсигурност, хоспиталити и логистика.
- Разработване на стратегия за навлизане на пазара в САЩ, чрез дъщерните на „Сирма Груп Холдинг“ АД, дружества.
- Усъвършенстване на процесите по използване на „Sirma Cyber Security Management Platform“, чрез внедряване на изкуствен интелект (ИИ).
- Наемане и обучение на високо-квалифицирани експерти по продажби, за опериране на стратегически планираните пазари.
- Провеждане на Penetration Tests и симулирани атаки, в системата на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Дружеството планира предоставяне на пълен пакет от услуги в областта на фирмената и киберсигурност, чрез предоставяне на следните услуги:

A. „SOC“ и „Response“ екип  
Еволюирането на кибер заплахите и атаките през последните години, води до несигурност в кибер еко системите. От жизнена важност за посрещане на тези предизвикателства е изграждане на усъвършенствани оперативни центрове за кибер-сигурност „SOC“ осигуряващи структура за управление на операционния риск в организациите, с цел управление, наблюдение и реакции на заплахи за киберсигурността.

B. „CISO as a Service“

Основно предизвикателство към сектора, е глобалният недостиг на квалифицирани работници в областта на киберсигурността и на наличните експертни познания, които да помогнат за защитата на изложените на риск данни.

C. „Penetration Testing“

Нарастващото търсене на решения за сигурност за софтуерно базирани уеб и мобилни приложения се очаква да засили растежа на световния пазар на тестване за сигурност. Освен това се очаква нарастващото използване на „облачни“ услуги за кибер-сигурност, да стимулира търсенето на услугите за тестове за слабости и сигурност. Освен това се очаква, с все по-нарастващата цифровизация в развиващите се страни, да засили тенденцията на свързаните устройства, базирани на IoT. Това, от своя страна, засилва необходимостта от тестване слабости и сигурност.

D. Одит, оценка на риска и последващо внедряване на процедури за киберсигурност

Продължаващата динамичната международна обстановка и икономически трендове, през 2023 и началото на 2024 г., показват все по-нарастващата нужда от цялостни услуги в сферата на киберсигурност и ще позволят на дружеството, чрез изграденият, модерен SOC център, да добави нови клиенти в портфолиото на услугите си.

През 2024 г., „Ес Ей Ай“ ЕАД ще следва изпълнението на стратегическите си цели, а именно:

- A. Развиване и разработване на основни целеви пазари- Израел, Близък Изток, Румъния, Гърция, България, Скандинавски страни.
- B. Наемане и обучение на квалифицирани и отговарящи на изискванията на дейността специалисти- продажби и маркетинг за описаните по-горе пазари.
- C. Поддържане и постоянно осъвременяване на системата за кибер-сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- D. Привличане на нови, международни клиенти, имащи необходимост от разработване и прилагане на цялостни решения в областта на киберсигурността.

**Обзор на дейността през първото тримесечие на 2024 г.**

През първото тримесечие на 2024 г., дружеството реализира следните важни, за реализиране на стратегическите си цели, дейности:

- Развитие и разгръщане на дейността, основно чрез дъщерното дружество в Израел - „Saifort“.
- Утвърждаване на дейността на вече изграденият, модерен и съответстващ на съвременните изисквани оперативен център за киберсигурност „SOC“ и привличане на нови клиенти за дейността на центъра- „NIMBLE“, „PRI GALIL“, CRYPTO ASHDOT“, с общо нови 40 потребителя на услугата за 24/7 мониторинг.
- Внедряване на процедури и практики за киберсигурност на ниво HR мениджмънт, за „Сирма Груп Холдинг“ АД и компаниите от групата.
- Наемане на консултант по продажби за региона на Унгария, Чехия, Словакия, Австрия.
- Продължаване на развитието на програмата за обучение за служителите на „Сирма Груп Холдинг“, на тема киберсигурност, включваща подготвяне и разпращане на образователни материали и обучителни листовки на тема измами в интернет и практики за киберсигурност.
- Експлоатация на „Sirma Cyber Security Management Platform“

## 6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	1 903	2 271	(368)	(16,20%)
ЕБИТДА	1 123	1 556	(433)	(27,83%)
Амортизации	(164)	(146)	(18)	12,33%
Нетна печалба	953	1 345	(392)	(29,14%)
ЕБИТДА марж	59,01%	68,52%	(9,50%)	(13,87%)
Марж на нет. печалба	50,08%	59,23%	(9,15%)	(15,44%)
Продажби / акции	0,0321	0,0383	(0,01)	(16,20%)
Печалба / акция	0,0161	0,0227	(0,01)	(29,14%)
ROE	0,0130	0,0184	(0,01)	(29,35%)
Общо активи	91 176	90 077	1 099	1,22%
Нематериални активи	4 140	4 225	(85)	(2,01%)
Book value*	69 102	68 804	298	0,43%
Собствен капитал	73 242	73 029	213	0,29%
Общо пасиви	17 934	17 048	886	5,20%
Лихвоносни дългове	232	245	(13)	(5,31%)
D/E	0,0032	0,0034	(0,000)	(5,58%)
ROA	0,0105	0,0149	(0,004)	(30,00%)

\* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

## 7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

### ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: Енгвю Системс“ АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, “Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, ” Сирма Си Ай” АД, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ ЕАД, „Ес Ей Ай“ ЕАД, Сайънт Шпк., Сирма АБ, Сайфорт;

### Финансови резултати на сегмента

	Интелигентна еволюция на организациите	
	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	9 494	9 333
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>9 494</b>	<b>9 333</b>
Разходи за материали	(257)	(262)
Разходи за външни услуги	(1 641)	(1 576)
Разходи за персонал	(7 147)	(6 261)
Амортизация на нефинансови активи	(852)	(808)
Други разходи	(282)	(309)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>(685)</b>	<b>117</b>

През първото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 1,73% спрямо първото тримесечие на 2023 г.

## РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз, Сирма Груп Инк ., „Сайънт“ ЕАД и „Сирма Иншуртех“ АД.

### Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	4 570	2 977
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>4 570</b>	<b>2 977</b>
Разходи за материали	(15)	(16)
Разходи за външни услуги	(840)	(509)
Разходи за персонал	(2 939)	(2 119)
Амортизация на нефинансови активи	(172)	(72)
Други разходи	(72)	(25)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>532</b>	<b>236</b>

През първото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 53,51%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 125,42% спрямо първото тримесечие на 2023 г.

## СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ ЕАД;

### Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	9 823	6 950
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>9 823</b>	<b>6 950</b>
Разходи за материали	(8 358)	(6 406)
Разходи за външни услуги	(276)	(39)
Разходи за персонал	(251)	(190)
Амортизация на нефинансови активи	(1)	(13)
Други разходи	-	(1)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>937</b>	<b>301</b>

През първото тримесечие на 2024 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 41,34%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 211,30% спрямо първото тримесечие на 2023 г.

## 8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

**Приходи по региони и държави:**

Регион	31.03.2024	31.03.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Европа	16 608	12 586	4 022	31,96%
Северна Америка	3 406	3 793	(387)	(10,20%)
Обединено кралство	3 327	2 377	950	39,97%
Азия	357	257	100	38,91%
Южна Америка	143	188	(45)	(23,94%)
Австралия	42	50	(8)	(16,00%)
Африка	4	9	(5)	(55,56%)
<b>Общо</b>	<b>23 887</b>	<b>19 260</b>	<b>4 627</b>	<b>24,02%</b>

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Великобритания заемат традиционно 97,71% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото тримесечие на 2024 г. Групата реализира продажби в 46 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 13 519 хил.лв. или 56,60% от общите приходи от продажби, следвани от Великобритания с 3 327 хил.лв. или 13,93% и от САЩ с 2 906 хил.лв. или 12,17 %.

## 9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

### Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.03.2024	31.03.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Приходи от договори с клиенти	23 710	19 203	4 507	23,47%
Приходи от финансираня	-	14	(14)	(100%)
Приходи от лихви	-	3	(3)	(100%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	-	1	(1)	(100%)
Други приходи	177	39	138	353,85%
<b>Общо</b>	<b>23 887</b>	<b>19 260</b>	<b>4 627</b>	<b>24,02%</b>

Консолидираните приходи нарастват с 24,02% или с 4 627 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с първото тримесечие на 2023 г.

Приходите по продуктови линии са:

	31.03.2024	31.03.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Продажба на ИТ оборудване	9 654	7 066	2 588	36,63%
Софтуерни услуги	9 186	8 355	831	9,95%
Абонаменти	1 369	1 712	(343)	(20,04%)
Консултантски услуги	949	251	698	278,09%
Лицензи	663	375	288	76,80%
Поддръжка	570	313	257	82,11%
Облачни услуги	452	404	48	11,88%
Системна интеграция	370	99	271	273,74%
Други	497	628	(131)	(20,86%)
<b>Общо</b>	<b>23 710</b>	<b>19 203</b>	<b>4 507</b>	<b>23,47%</b>

## Консолидирани разходи

	31.03.2024 хил.лв.	31.03.2023 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)	
Разходи за материали	(279)	(381)	102	
Изменение %			(26,77%)	
Разходи за външни услуги	(2 757)	(2 124)	(633)	
Изменение %			29,80%	
Разходи за персонала	(10 337)	(8 570)	(1 767)	
Изменение %			20,62%	
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(1 025)	(893)	(132)	
Изменение %			14,79%	
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(8 351)	(6 303)	(2 048)	
Изменение %			32,49%	
Други разходи	(354)	(335)	(19)	
Изменение %			5,67%	
<b>Разходи общо</b>	<b>(23 103)</b>	<b>(18 606)</b>	<b>(4 497)</b>	
Изменение %			<b>24,17%</b>	

През първото тримесечие на 2024 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 4 497 хил. лв. или с 24,17% спрямо първото тримесечие на 2023 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (44,74%), следвани от разходите за външни услуги (11,93%).

## Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	31.03.2024 хил.лв.	31.03.2023 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Финансови разходи	(110)	(163)	53	(32,52%)
Финансови приходи	77	36	41	113,89%
<b>Финансови приходи / разходи (нетно)</b>	<b>(33)</b>	<b>(127)</b>	<b>94</b>	<b>(74,02%)</b>

Консолидираните финансови приходи нарастват с 41 хил. лв. или със 113,89% през разглеждания период основно поради увеличението на другите финансови приходи. Консолидираните финансови разходи намаляват с 53 хил. лв. или с 32,52 %, основно поради намаление на разходите за лихви по заемите.

## Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление с 2 017 хил лв. или 2,11% през разглеждания период.

### Нетекущи активи

	31.03.2024 хил.лв.	31.12.2023 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Репутация	26 252	26 252	-	-
Имоти, машини и съоръжения	10 459	10 181	278	2,73%
Нематериални активи	20 214	20 387	(173)	(0,85%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	295	-	-
Отсрочени данъчни активи	1 469	1 467	2	0,14%
<b>Общо</b>	<b>58 689</b>	<b>58 582</b>	<b>107</b>	<b>0,18%</b>

Нетекущите активи нарастват със 107 хил. лв. или с 0,18% през първото тримесечие на 2024 г.

## Текущи активи

	31.03.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	386	2 104	(1 718)	(81,65%)
Търговски и други финансови вземания	16 634	15 661	973	6,21%
Предплащания и други активи	1 268	1 059	209	19,74%
Вземания от свързани лица	146	99	47	47,47%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	27	27	-	-
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	3 319	3 292	27	0,82%
Парични средства	13 032	14 694	(1 662)	(11,31%)
<b>Общо</b>	<b>34 812</b>	<b>36 936</b>	<b>(2 124)</b>	<b>(5,75%)</b>

Нетекущите активи намаляват с 2 124 хил. лв. или с 5,75% през първото тримесечие на 2024 г.

## Собствен капитал

	31.03.2024	31.12.2023	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(3 310)	(1 799)	(1 511)
<i>Изменение</i>			83,99%
Резерви	9 265	8 957	308
<i>Изменение</i>			3,44%
Неразпределена печалба	9 673	8 981	692
<i>Изменение</i>			7,71%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	74 989	75 500	(511)
<i>Изменение</i>			(0,68%)
Неконтролиращо участие	4 108	4 126	(18)
<i>Изменение</i>			(0,44%)
<b>Общо собствен капитал</b>	<b>79 097</b>	<b>79 626</b>	<b>(529)</b>
<i>Изменение</i>			<b>(0,66%)</b>

Собственият капитал през периода бележи намаление с 529 хил.лв. или с 0,66%.

## Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 1 490 хил.лв. или с 9,37% през разглеждания период.

## Нетекущи пасиви

	31.03.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни задължения към персонала	596	596	-	-
Задължения по лизингови договори	1 412	1 283	129	10,05%
Дългосрочни задължения към свързани лица	328	328	-	-
Отсрочени данъчни пасиви	280	280	-	-
<b>Общо</b>	<b>2 616</b>	<b>2 487</b>	<b>129</b>	<b>5,19%</b>

Нетекущите пасиви нарастват със 129 хил. лв. или с 5,19 % през разглеждания период.



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 31.03.2024 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.03.2024 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Крайна дата на договора	Обезпечение
<b>Кредити, по които Емитента е длъжник</b>									
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Инвестиционен	лева	2 800 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2024	Залог на вземания
<b>Кредити, по които Емитента е гарант</b>									
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	лева	4 025 000	-	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.09.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Револвираща кредитна линия	лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	20.09.2024	Залог на вземания
Сирма Солюшънс ЕАД	„Уникредит Булбанк“ АД	Овърдрафт	лева	2 080 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	15.12.2025	Залог на вземания
Сирма Иншуртех АД	„КВС Банк България“ ЕАД	Овърдрафт	лева	290 000	290 000	25.07.2022	3,10%	24.08.2024	-
Сайънт ЕАД	„Уникредит Булбанк“ АД	Овърдрафт	лева	500 000	20	18.5.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	08.04.2025	Залог на вземания
Сайънт ЕАД	„Уникредит Булбанк“ АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	07.04.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс АД	„Уникредит Булбанк“ АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%	14.12.2025	Залог на вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 31.03.2024 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2024 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Медикъл Системс“ АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	лева	1 466	20.12.2022	2.80	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	лева	2 050	18.07.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Ес Ей Ай“ ЕАД	Сайфорт		Дружество под общ контрол	Заем	Шекели	10	21.02.2024	2.5	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Ай Си Ес“ АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	лева	36	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Иншуртех“ АД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	лева	600	03.10.2022	1.30	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сайънт“ ЕАД	203943638	Дъщерно дружество	Заем	лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	лева	14 848	29.10.2020, 31.03.2023, 11.04.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	лева	133	31.05.2022	2	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Иншуртех“ АД	„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	206096810	Дъщерно дружество	Заем	лева	283	14.07.2021	3.2	31.12.2024	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	89	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
„Сайънт“ ЕАД	Сайънт Шпк.		Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 31.03.2024 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.03.2024 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Ес Ей Ай“ ЕАД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	лева	1 466	20.12.2022	2.80	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	лева	14 848	29.10.2020	0.1	31.12.2025	необезпечен
"Сайънт" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	лева	77	30.08.2022	2.9	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех" АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	лева	600	03.10.2022	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Ес Ей Ай" ЕАД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	лева	2 050	18.07.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен

\* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR)



## Текущи пасиви

	31.03.2024	31.12.2023	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	5 494	5 066	428	8,45%
Краткосрочни заеми	325	578	(253)	(43,77%)
Задължения по лизингови договори	574	589	(15)	(2,55%)
Търговски и други задължения	3 153	4 682	(1 529)	(32,66%)
Пасиви по договори	1 539	1 822	(283)	(15,53%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	537	532	5	0,94%
Задължения за данъци върху дохода	89	61	28	45,90%
<b>Общо текущи пасиви</b>	<b>11 788</b>	<b>13 407</b>	<b>(1 619)</b>	<b>(12,08%)</b>

Текущите пасиви намаляват с 1 619 хил. лв. или с 12,08% през разглеждания период.

## Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

## ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.03.2024	31.03.2023	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	хил.лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	662	1 980	(1 318)	(66,57%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(607)	18 265	(18 872)	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(1 713)	(5 714)	4 001	(70,02%)
Нетна промяна в парични средства	(1 658)	14 531	(16 189)	н/п
Парични средства в началото на годината	14 694	21 223	(6 529)	(30,76%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(4)	(6)	2	(33,33%)
Парични средства в края на годината	13 032	35 748	(22 716)	(63,54%)



## Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	23 887	19 260	4 627	24,02%
2	Себестойност на продажбите	(22 749)	(18 271)	(4 478)	24,51%
3	Брутна печалба	1 138	989	149	15,07%
4	Други оперативни разходи	( 354)	( 335)	( 19)	5,67%
5	Печалба от оперативната дейност	784	654	130	19,88%
6	Финансови приходи	77	36	41	113,89%
7	Финансови разходи	( 110)	( 163)	53	(32,52%)
8	Печалба преди разходи за данъци	751	527	224	42,50%
9	Разходи за данъци	-	( 4)	4	н/п
10	Нетна печалба/загуба	751	523	228	43,59%
11	Дивидент	11	1 212	(1 201)	(99,09%)
12	Парични средства	13 032	14 694	(1 662)	(11,31%)
13	Материални запаси	386	2 104	(1 718)	(81,65%)
14	Краткотрайни активи	34 812	36 936	(2 124)	(5,75%)
15	Обща сума на активите	93 501	95 520	(2 019)	(2,11%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	102 136	107 937	(5 801)	(5,37%)
17	Краткосрочни задължения	11 788	13 407	(1 619)	(12,08%)
18	Дълг	2 311	2 450	( 139)	(5,67%)
19	Пасиви (привлечени средства)	14 404	15 894	(1 490)	(9,37%)
20	Собствен капитал	79 097	79 626	( 529)	(0,66%)
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	97 742	84 946	12 796	15,06%
22	Оборотен капитал	23 024	23 529	( 505)	(2,15%)
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба малцинствено участие	48	141	( 93)	(65,96%)
25	Разходи за лихви	( 17)	( 88)	71	(80,68%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,7450	0,6375	0,1075	16,86%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,75	0,65	0,1050	16,28%



Показатели	31.03.2024	31.03.2023/ 31.12.2023	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	1 793	1 508	285	18,91%
DEPRECIATION	(1 025)	( 893)	(132)	14,79%
EBIT	768	615	153	24,88%
FIN/INVEST NET	( 33)	( 127)	94	(74,02%)
EBT	751	527	224	42,50%
ROA	0,0075	0,0040	0,0035	86,98%
ROA(BSE)	0,0069	0,0035	0,0033	94,29%
Debt/EBITDA Ratio	1,2888	1,6247	(0,3359)	(20,67%)
Quick Ratio	2,9204	2,5980	0,3224	12,41%
ROE	0,0077	0,0062	0,00153	24,80%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,1821	0,1996	(0,0175)	(8,77%)
<b>Коефициенти за рентабилност</b>				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,0476	0,0513	(0,0037)	(7,22%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0328	0,0340	(0,0011)	(3,34%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0314	0,0272	0,0043	15,78%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0074	0,0048	0,0025	51,75%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0077	0,0062	0,0015	24,80%
<b>Коефициенти за активи и ликвидност</b>				
Обращаемост на активите (1/15)	0,2346	0,1788	0,0559	31,25%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,2339	0,1784	0,0554	31,07%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	1,0375	0,8186	0,2189	26,74%
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	2,9532	2,7550	0,1982	7,19%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	2,9204	2,5980	0,3224	12,41%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	1,1055	1,0960	0,0095	0,87%
<b>Коефициенти за една акция</b>				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,8514	1,9648	(0,1134)	(5,77%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	58,8867	72,3569	(13,4701)	(18,62%)
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,4024	0,3245	0,0779	24,02%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0127	0,0088	0,0038	43,59%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,6466	1,4310	0,2156	15,06%
<b>Коефициенти за развитие</b>				
Темп на прираст на продажбите	0,2402	0,1943	0,0460	23,66%
Темп на прираст на брутната печалба	0,1507	0,0715	0,0792	110,69%
Темп на прираст на активите	(0,0211)	(0,2039)	0,1828	(89,64%)
<b>Коефициенти за ливъридж</b>				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,0226	0,0227	(0,0001)	(0,32%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,0231	0,0280	(0,0050)	(17,61%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,0236	0,0288	(0,0052)	(18,02%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,0449	1,2707	(0,2258)	(17,76%)
Пазарна капитализация на компанията	44 521	38 288	6 233	16,28%



### Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

### Сделки с дъщерни и други свързани лица

	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.
Продажби		
- Продажба на стоки	-	104
- Продажба на услуги	29	46
Покупки		
- Покупка на стоки	-	22
- Покупка на услуги	5	-

### Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.03.2024 хил. лв.	31.03.2023 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	150	145
Разходи за социални осигуровки	4	3
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>154</b>	<b>148</b>



## 10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

### Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

### Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели. Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

#### 31.03.2024 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС ЕАД	163	7	170
САЙЪНТ ЕАД	131	4	135
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	74	5	79
СИРМА ИНШУРТЕХ АД	37	1	38
ЕНГВЮ СИСТЕМС АД	35	4	39
САЙЪНТ ШПК	28	1	29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	21	9	30
СИРМА ША	15	3	18
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	11	1	12
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	7	1	8
ДАТИКУМ АД	7	2	9
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	3	6
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА АБ	2	0	2
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	2	1	3
ЕС ЕЙ АЙ ЕАД	1	3	4
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
<b>Общо</b>	<b>540</b>	<b>49</b>	<b>589</b>

#### 31.03.2023 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	167	7	174
САЙЪНТ АД	108	2	110
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	66	5	71
СИРМА ИНШУРТЕХ	37	1	38
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
САЙЪНТ ШПК (РЕСОЛЮШЪНС)	23	1	24
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	15	3	18
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
ЕС ЕЙ АЙ АД	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>503</b>	<b>45</b>	<b>548</b>





## 11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

### Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

#### 11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск. Годишната инфлация за периода март 2024 г. спрямо март 2023 г., измерена с хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), спадна до 3,1%. До втората половина на 2025 г. отслабващият натиск от енергийните цени и другите разходи наред с мерките на ЕЦБ по паричната политика би трябвало да върнат инфлацията към целевото равнище.

Очакваното задържане на нивото на инфлацията, ще продължи да въздейства върху поддържане на високи нива на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

##### 11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно тогава не се налага допълнително хеджиране.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

##### 11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През първото тримесечие на 2024 г. Групата не е изложена на съществен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент, тъй като е изплатила дългосрочния си инвестиционен заем. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

#### 11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:



Финансови активи	31.03.2024 хил. лв.	31.12.2023 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Краткосрочни финансови активи	3 319	3 292
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	295
Търговски и други финансови вземания	16 634	15 661
Вземания от свързани лица	146	99
Парични средства	13 032	14 694
	<b>33 426</b>	<b>34 041</b>

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезщетявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

### 11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 март 2024 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 март 2024 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца хил. лв.	Между 6 и 12 месеца хил. лв.	От 1 до 5 години хил. лв.	Над 5 години хил. лв.
Заеми	163	162	-	-
Задължения по лизингови договори	287	287	1 400	12
Търговски и други задължения	3 153	-	-	-
Задължения към свързани лица	537	-	328	-
<b>Общо</b>	<b>4 140</b>	<b>449</b>	<b>1 728</b>	<b>12</b>



В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2023 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	289	289	-	-
Задължения по лизингови договори	295	294	1 325	12
Търговски и други задължения	3 682	-	-	-
Задължения към свързани лица	530	-	328	-
<b>Общо</b>	<b>4 796</b>	<b>583</b>	<b>1 653</b>	<b>12</b>

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

#### Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

## 12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

#### 12.1. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността, и реализираните приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през отчетния период.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

#### 12.2. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за дружеството и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на групата.

Няма сделки, водени извънбалансово.

#### 12.3. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

#### 12.4. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за отчетния период, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

#### 12.5. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдуване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви.



От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неувоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

#### **12.6. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.**

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

#### **12.7. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на групата.**

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

#### **12.8. Информация за основните характеристики на прилаганите от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.**

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

#### **12.9. Информация за промените в управителните и надзорните органи през текущия период.**

Няма промени през текущия период.



**12.10. Информация за известните на групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.**

Групата няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

**12.11. Данни за Директора за връзки с инвеститорите, включително телефон и адрес за кореспонденция.**

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

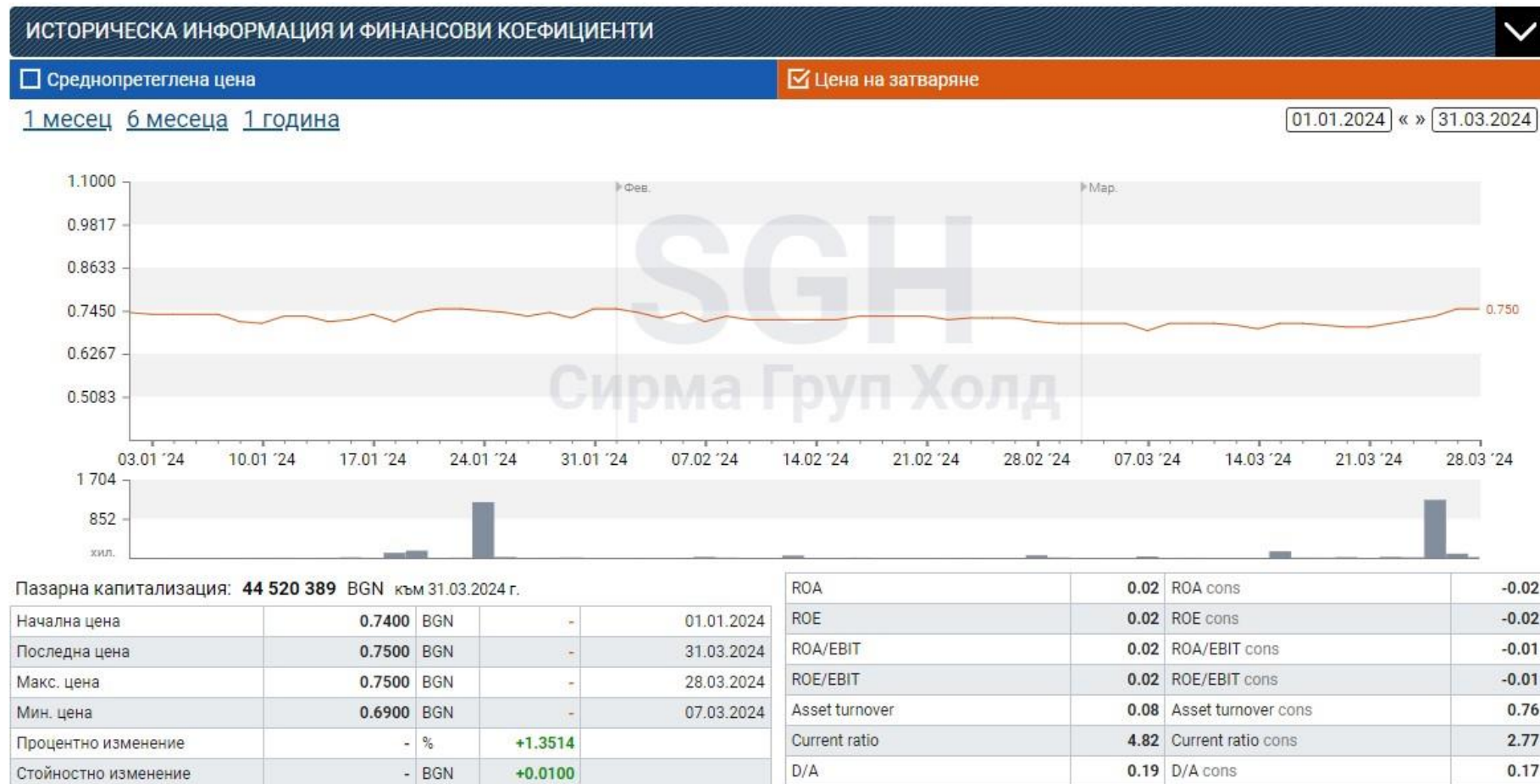
София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



## 13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



## 14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

### **Покупка на миноритарен пакет акции от капитала на „Сирма Иншуртех“ АД**

На 15.04.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договори за покупка на акции с три физически лица и едно юридическо лице, собственици на миноритарния пакет от акции на „Сирма Иншуртех“ АД. Общия брой на акциите е 178 200, а общата продажна стойност на акциите е 561 950 лв. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик на „Сирма Иншуртех“ АД.

В един от договорите за покупка на акции с едно от физическите лица има поет ангажимент от страна на Групата за прехвърляне на физическото лице на допълнителен брой акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.01.2026 г., ако цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е под определена стойност.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

### **Покупка на миноритарен пакет акции от капитала на „Сирма Си Ай“ АД**

На 26.04.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договори за покупка на акции с две физически лица, собственици на миноритарния пакет от акции на „Сирма Си Ай“ АД. Общия брой на акциите е 26 600, а общата продажна стойност на акциите е 141 918 лв. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик на „Сирма Си Ай“ АД.

### **Покупка от „Сирма Солюшънс“ ЕАД на акции от капитала на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД**

На 25.04.2024 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД сключи договори за покупка на акции с две физически лица, собственици на част от миноритарния пакет от акции на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД. Общия брой на акциите е 205 469, а общата продажна стойност на акциите е 440 399,91 лв.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София  
15.05.2024 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

